**民間まちづくり実践セミナーは、あなたのまちづくりをお手伝いします**

　民間まちづくり実践セミナーでは、ワークショップや現地調査を通じて、あなたがお持ちのまちづくりの構想・プロジェクト（例えば空き店舗・空きビルを活用したリノベーションや商店街全体の活性化）を具体化し、実現するためのお手伝いをいたします。

　その際、次のノウハウを伝授します。

１．エリアの価値向上を通じて不動産の価値向上を実践する方法

　エリアに魅力がなければ、お客様は施設やお店を訪れません。まずエリアを選択し、次にそのエリア内の施設を選びます。

　不動産オーナーは、敷地至上主義※を捨て、エリア全体の価値向上のために何ができるかを考え、行動することが重要です。その実践によって、周辺エリアにもメリットをもたらし、ご自身の不動産にも還元する好循環が生まれるのです。

２．プロジェクトが成立するための｢共感の連鎖｣というオリジナリティの生み出し方

　事業として成立するためには、「あなたでなければ」「ここでなければ」「今でなければ」という「価値」｢独自性｣を持つプロジェクトであることが必要です。また不動産オーナーの理解を得る上でも、このような説明が求められます。

３．必要に応じた関係機関との連携体制の構築方法

　まちづくりでは、そのプロジェクトの特性に応じて、商店街振興組合やNPOなどと連携体制を構築することが必要となります。



※敷地至上主義……敷地それ自体に価値があるという前提で、そこに空き地・空き家があるから店舗を開く、リノベーションするという考え方。